

কোভিড ১৯ পরিস্থিতিতে ২০২১ সালের এইচএসসি পরীক্ষার
পুনর্বিন্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন

পত্র: দ্বিতীয় (বিপণন)

বিষয় কোড: ২৮৭

কোভিড ১৯ পরিস্থিতিতে ২০২১ সালের এইচএসসি পরীক্ষার পুনর্বিদ্যাসকৃত পাঠ্যসূচি

বিষয়: উৎপাদন ব্যবস্থাপনা ও বিপণন (দ্বিতীয় পত্র)

বিষয় কোড: ২৮৬

তত্ত্বীয় নম্বর: ১০০

ব্যবহারিক নম্বর: ০০

অধ্যায় ও অধ্যায়ের শিরোনাম	শিক্ষাক্রম/পাঠ্যপুস্তকে উল্লিখিত শিখনফল	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাস সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
প্রথম অধ্যায়ঃ বিপণন পরিচিতি	<ul style="list-style-type: none"> বিপণনের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে বিপণনের ক্রমবিকাশ ব্যাখ্যা করতে পারবে বিপণনের বৈশিষ্ট্যগুলো চিহ্নিত করতে পারবে বাজার ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারবে বিক্রয় ও বিপণনের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারবে 	• বিপণনের ধারণা	৩	১ম, ২য়, ৩য়	
		• বিপণনের ক্রমবিকাশ	২	৪র্থ, ৫ম	
		• বিপণনের বৈশিষ্ট্য	১	৬ষ্ঠ	
		• বাজার, বিক্রয় ও বিপণন	১	৭ম	
তৃতীয় অধ্যায়ঃ বিপণন কার্যাবলি	<ul style="list-style-type: none"> বিপণন কার্যাবলির ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে বিপণন কার্যাবলি যেমন ক্রয়, বিক্রয়, পরিবহন, গুদামজাতকরণ, প্রমিতকরণ, পর্যায়িতকরণ, মোড়কীকরণ এর ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্য বিপণনে ক্রয় ও বিক্রয়ের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে পণ্য বিপণনে পরিবহনের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে পণ্য বিপণনে গুদামজাতকরণের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে পণ্য বিপণনে প্রমিতকরণের প্রয়োজনীয়তা ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্য বিপণনে পর্যায়িতকরণের গুরুত্ব বিশ্লেষণ করতে পারবে প্রমিতকরণ ও পর্যায়িতকরণের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারবে 	• বিপণন কার্যাবলির ধারণা	১	৮ম	
		• বিপণন কার্যাবলি	২	৯ম, ১০ম	
		➤ ক্রয় ➤ বিক্রয়	১	১১তম	
		➤ পরিবহন ➤ গুদামজাতকরণ	১	১২তম	
		➤ প্রমিতকরণ ➤ পর্যায়িতকরণ	১	১৩তম	
	<ul style="list-style-type: none"> বাজার ধারণা ও বৈশিষ্ট্য শ্রেণি বিভাগ ব্যাখ্যা করতে পারবে বাজারের শ্রেণি বিভাগ বর্ণনা করতে পারবে ভোক্তা বাজারের বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে 	• বাজারের ধারণা ও বৈশিষ্ট্য	১	১৪তম	
		• বাজার শ্রেণি বিভাগ	১	১৫তম	

অধ্যায় ও অধ্যায়ের শিরোনাম	শিক্ষাক্রম/পাঠ্যপুস্তকে উল্লিখিত শিখনফল	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাস সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
চতুর্থ অধ্যায়ঃ বাজার বিভক্তিকরণ ও বিপণন মিশ্রণ	<ul style="list-style-type: none"> শিল্প বাজারের বৈশিষ্ট্য ব্যাখ্যা করতে পারবে বাজার বিভক্তিকরণের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি বিশ্লেষণ করতে পারবে কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয় ব্যাখ্যা করতে পারবে বিপণন মিশ্রণের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে বিপণন মিশ্রণের উপাদানগুলো ব্যাখ্যা করতে পারবে 	➤ ভোক্তা বাজার	১	১৬তম	
		➤ শিল্প বাজার	১	১৭তম	
		● বাজার বিভক্তিকরণের ধারণা	১	১৮তম	
		● বাজার বিভক্তিকরণের ভিত্তি	৩	১৯তম ২০তম ২১তম	
		● কার্যকর বাজার বিভক্তিকরণের বিবেচ্য বিষয়	১	২২তম	
		● বিপণন মিশ্রণের ধারণা	১	২৩তম	
		● বিপণন মিশ্রণের উপাদান	২	২৪তম ২৫তম	
	<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্যের শ্রেণিবিভাগ বর্ণনা করতে পারবে পণ্যের শ্রেণিবিভাগের ভিত্তিগুলো বিশ্লেষণ করতে পারবে ভোগ্য পণ্যের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে শিল্প পণ্যের ধারণা, বৈশিষ্ট্য ও প্রকারভেদ বর্ণনা করতে পারবে শিল্প ও ভোগ্য পণ্যের মধ্যে পার্থক্য ব্যাখ্যা করতে পারবে 	● পণ্যের ধারণা	১	২৬তম	
		● পণ্যের শ্রেণিবিভাগ	১	২৭তম	
		➤ ভোগ্য পণ্য	৩	২৮তম ২৯তম ৩০তম	
		➤ শিল্প পণ্য	২	৩১তম ৩২তম	
		● ভোগ্যপণ্যের বিপণনে বিবেচ্য বিষয়	১	৩৩তম	

অধ্যায় ও অধ্যায়ের শিরোনাম	শিক্ষাক্রম/পাঠ্যপুস্তকে উল্লিখিত শিখনফল	বিষয়বস্তু (পাঠ ও পাঠের শিরোনাম)	প্রয়োজনীয় ক্লাস সংখ্যা	ক্লাসের ক্রম	মন্তব্য
পঞ্চম অধ্যায়ঃ পণ্য ও পণ্যের মূল্য নির্ধারণ	<ul style="list-style-type: none"> ভোগ্যপণ্যের বিপণনে বিবেচ্য বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে পারবে শিল্প পণ্যের বিপণনে বিবেচ্য বিষয়গুলো ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্যের জীবন চক্রের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্যের জীবন চক্রের স্তরসমূহ বিশ্লেষণ করতে পারবে পণ্যের মূল্য নির্ধারণের ধারণা ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্যের মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য ব্যাখ্যা করতে পারবে পণ্যের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি বিশ্লেষণ করতে পারবে পণ্যের মূল্য নির্ধারণে প্রভাব বিস্তারকারি উপাদানগুলো বর্ণনা করতে পারবে পণ্যের মূল্য হ্রাস/ডিসকাউন্ট ও রবিটে পদ্ধতি ব্যাখ্যা করতে পারবে। 	<ul style="list-style-type: none"> শিল্পপণ্যের বিপণনে বিবেচ্য বিষয় 	১	৩৪তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের জীবন চক্র ও পণ্যের জীবন চক্রের স্তর 	২	৩৫তম ৩৬তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের মূল্য নির্ধারণের ধারণা 	১	৩৭তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের মূল্য নির্ধারণের উদ্দেশ্য 	১	৩৮তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি 	২	৩৯তম ৪০তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের মূল্য নির্ধারণে প্রভাব বিস্তারকারি উপাদান 	১	৪১তম	
		<ul style="list-style-type: none"> পণ্যের মূল্য হ্রাস/ডিসকাউন্ট ও রবিটে 	১	৪২তম	
				সর্বমোট=	৪২

মানবণ্টন: বর্তমানে প্রচলিত প্রশ্ন পত্রের ধারা ও মানবণ্টন অপরিবর্তিত থাকবে।